

# MANUAL DE APOIO DE MÍDIA



Grupo **RBS**

# CONCEITOS E CRITÉRIOS

## 1 O que é o Apoio de Mídia do Grupo RBS?

É a cessão gratuita de espaços comerciais nos veículos do Grupo RBS para divulgação de iniciativas do Terceiro Setor, sem fins comerciais e de utilidade pública.

## 2 Quem pode receber o Apoio de Mídia?

**Campanhas Sociais:** Serão consideradas as solicitações de ONGs, Institutos, Fundações ou outras entidades com campanhas Institucionais, de Divulgação de Projetos, Arrecadação de Donativos, Mobilização de Voluntariado, de Prevenção e Conscientização e de Serviços de Assistência Social, bem como campanhas referente as causas da Criança e Adolescente, Desenvolvimento Comunitário, Direitos Humanos, Educação, Saúde e Utilidade Pública.

**Quanto ao Conteúdo:** As peças serão analisadas, quanto a seu conteúdo e forma, para que não incorram nas atitudes de Preconceito; Discriminação; Bullying; Exposição depreciativa ou degradação da imagem; Incitação à violência; Ofensas, Difamação e Perseguição.

**Quanto ao Formato:** Os materiais para veiculação deverão seguir todas as especificações técnicas para cada mídia conforme disposto no item seguinte.

**Quanto a Veiculação:** Por questões operacionais, a solicitação só poderá ser feita através do formulário com correto preenchimento, mencionando o início e fim da campanha. É a partir das informações recebidas e da disponibilidade de encaixe de mídia, que programaremos a veiculação.

**Importante:** Por conta das necessidades operacionais o início da veiculação deve ser de, no mínimo, cinco dias após a data de solicitação, sem considerar possíveis necessidades de ajuste de peças de veiculação.

### Créritos para aprovação:

- 3 Iniciativa sem fins lucrativos. Eventos cuja receita seja 100% destinada à alguma instituição ou causa social estão dentro dos critérios de aprovação, assim como eventos que tenham vendas de objetos para custear alguma causa.
- As peças (anúncios) não podem ter assinatura/logomarca de empresas, instituições ou entidades privadas e/ou com fins comerciais (mesmo patrocinadoras, apoiadoras ou agências de publicidade), religiosos ou de instituições públicas. Salvo projetos feitos em parceria com o Grupo RBS e a FMSS;
- O tema da campanha e as peças publicitárias não podem representar conflito com os valores empresariais, com a Política de Investimento Social Privado e com o Código de Conduta do Grupo RBS;
- As peças devem ter qualidade técnica compatível com o padrão de qualidade dos veículos do Grupo RBS;
- As peças serão analisadas, quanto a seu conteúdo e forma, para que não incorram nas seguintes atitudes: Preconceito; Discriminação; Bullying; Exposição depreciativa ou degradação da imagem; Incitação à violência; Ofensas, Difamação e Perseguição.

#### 4 Formatos possíveis:

É possível pedir espaço nas quatro mídias do Grupo RBS:

Mídia	Formatos
TV	15"   30"   45"   60" (O formato prioritário é de 30 segundos  VTs de 60" precisam de validação da Rede Globo)
Rádio	30"   15"   60" (O formato prioritário é de 30 segundos)
Jornal	Página   Meia página   Rodapé alto (Para pedir mídia jornal é necessário enviar os três formatos necessariamente)
Digital	Retângulo Médio e Super Banner

\* " " significa segundos

#### IMPORTANTE:

• O GRUPO RBS NÃO SE COMPROMETE COM UM NÚMERO DEFINIDO DE INSERÇÕES OU COM O HORÁRIO, DATA DE INÍCIO E DIA DE VEICULAÇÃO DAS PEÇAS.

• O PERÍODO MÁXIMO DE VEICULAÇÃO DE UMA CAMPANHA APROVADA É DE 3 MESES CONSECUTIVOS.

Todos os materiais devem vir com a aplicação da marca da FMSS como apoiadora:

TV	Inserção da Marca da FMSS por 3 segundo ao final do VT com a locução "Apoio Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho"
Rádio	Inserção da locução ao final do SPOT "Apoio Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho"
Jornal	Inserção da logomarca da FMSS, seguindo aplicação do Manual da Aplicação da Marca, sob a palavra "Apoio"
Digital	Inserção da logomarca da FMSS, seguindo aplicação do Manual da Aplicação da Marca, sob a palavra "Apoio"

Você pode baixar a marca da FMSS e o Manual de Aplicação pelo site:  
<http://www.fmss.org.br/institucional/material-de-divulgacao/>

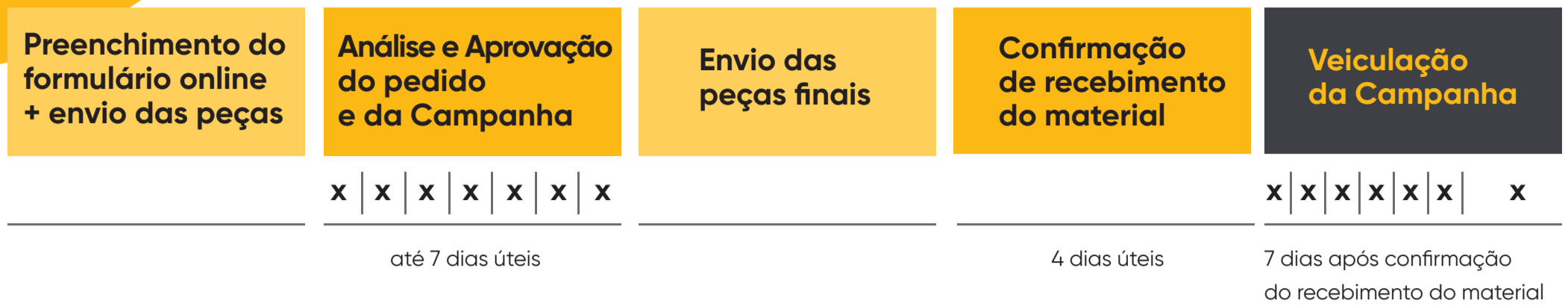
## PASSO A PASSO PARA A SOLICITAÇÃO:

- 1 Preencher o formulário localizado no site [www.fmss.org.br/doacaodemidia](http://www.fmss.org.br/doacaodemidia), enviando as peças da campanha para as mídias solicitadas. **\*Somente serão aceitas solicitações via formulário online.**
- 2 A FMSS fará a aprovação da solicitação em até 7 dias úteis após o envio do material.
- 3 Em caso de aprovação, você receberá um e-mail confirmando o pedido e solicitando, se necessário, ajustes no material ou o envio das peças finalizadas.
- 4 A partir do primeiro contato, se forem requeridas alterações nas peças enviadas, o solicitante tem até 30 dias para realizar as alterações e enviar para a equipe da FMSS. Ao término deste período a solicitação será cancelada e deverá ser reiniciada no início.

• A FMSS SÓ INICIA A RESERVA DE ESPAÇO NOS VEÍCULOS APÓS TER TODAS AS PEÇAS FINALIZADAS.

• O SOLICITANTE SÓ PODE REALIZAR UMA SOLICITAÇÃO POR MÊS E CADA CAMPANHA PODERÁ FICAR NO AR POR NO MÁXIMO 3 MESES, RENOVÁVEIS APÓS TRÊS MESES DE RECESSO.

## Cronograma



• ORIENTAMOS QUE O PEDIDO SEJA REALIZADO COM UM MÍNIMO DE 20 DIAS ANTES DA DATA DESEJADA PARA INÍCIO DA VEICULAÇÃO.

## ESPECIFICAÇÕES DE ENVIO DE MATERIAL POR VEÍCULOS PARA APROVAÇÃO:

Todos os materiais devem respeitar as exigências técnicas dos veículos do Grupo RBS expostas no link: <http://comercial.gruporbs.com.br/tabelas/>

<b>TV</b>	Para a etapa de aprovação, enviar o material digital (link de youtube ou Vimeo), junto com a claquete do vídeo (jpg ou word) pelo formulário online.
<b>Rádio</b>	Os spots devem ser enviados somente em formato mp3.
<b>Jornais</b>	Os anúncios devem vir em PDF sempre nos três tamanhos abaixo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Página: 26,1cm x 35cm</li> <li>• Meia Página: 26,1cm x 17,1cm</li> <li>• Rodapé alto : 26,1cm x 8,3cm</li> </ul>
<b>Internet</b>	São dois os formatos cedidos: <p><b>RETÂNGULO MÉDIO</b> Dimensões: 300 x 250 pixels Formatos permitidos: Flash, GIF e JPEG Peso máximo do arquivo: 40 KB Versão do Flash: Versão 9 ou 10 Frame rate (Flash): 18 FPS Tempo de animação: 15 segundos (máx.) por looping</p> <p><b>SUPER BANNER</b> Dimensões: 728 x 90 pixels Formatos permitidos: Flash, GIF e JPEG Peso máximo do arquivo: 40 KB Versão do Flash: Versão 9 ou 10 Frame rate (Flash): 18 FPS Tempo de animação: 15 segundos (máx.) por looping</p>

• TÍTULO PADRÃO PARA NOMEAR OS ARQUIVOS ENVIADOS:

APOIO DE MÍDIA - NOME INSTITUIÇÃO - NOME DA CAMPANHA - MÍDIA (TV, JORNAL, RÁDIO) - FORMATO (TEMPO, TAMANHO,..)

## INÍCIO DA VEICULAÇÃO:

Após o recebimento das peças finais nos formatos especificados, as campanhas entram no ar entre 7 e 15 dias da entrega do material à FMSS.

## ENVIO DAS PEÇAS FINAIS DE TV

Após a aprovação do pedido, o material final, que deve estar cumprindo todas as especificações técnicas, deve ser enviado para download.

O envio pode ser feito por qualquer plataforma de compartilhamento.  
*Ex: Sendspace; wetransfer, FTP, Dropbox, Google Drive, etc.*

### IMPORTANTE:

- É OBRIGATÓRIO O REGISTRO DO ANCINE (MAIS INFORMAÇÕES NO SITE [WWW.ANCINE.GOV.BR](http://WWW.ANCINE.GOV.BR)).
- PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESPECIFICAÇÕES DE ÁUDIO E FORMATOS ESPECÍFICOS CONSULTE A TABELA COMERCIAL DA RBS TV EM: [HTTP://COMERCIAL.GRUPORBS.COM.BR/TABELAS/](http://COMERCIAL.GRUPORBS.COM.BR/TABELAS/)

## RELATÓRIO DE IMPACTO:

Toda organização que receber o Apoio de Mídia do Grupo RBS pode ser solicitada a entregar, ao final da veiculação, um relatório com os resultados obtidos no evento / campanha.  
A não entrega deste documento inviabiliza futuras doações de mídia.

### RESULTADOS OBTIDOS

Instituição:

Campanha:

Data:

Número de beneficiados diretos pela campanha:

Valor arrecadado em função da campanha:

Resultados e dados adicionais:

### Contato

Av. Érico Veríssimo, 400 • 4º andar • Porto Alegre – RS • CEP 90160-180  
doacaodemidia@fmss.org.br • [www.fmss.org.br/doacaodemidia](http://www.fmss.org.br/doacaodemidia)